

MÉDIA A CSALÁDÉRT ALAPÍTVÁNY
1012 Budapest, Logodi u. 44./D

Alapítványi adószám: 18260993-2-41
Nyilvántartási szám: 10.256



Közhasznúsági szakmai beszámoló 2020

Alapítványunkról

A Média a Családért Alapítvány 2007-ben jött létre.

Elnöke **dr. Aczél Petra**, a Corvinus Egyetem egyetemi tanára, a Magatartástudományi és Kommunikációelméleti Intézet igazgatója

Kuratóriumi tagok: **Molnár-Bánffy Kata** kommunikációs szakember és **Lakatosné Szám Katalin**, a Képmás magazin főszerkesztője

Közhasznú tevékenységünk alapvetően a családbarát gondolkodás népszerűsítése.

Célcsoportunk: újságírók, közép- és felsővezetők, döntéshozók; családalapításra készülő, családosok, magánszemélyek.

Közhasznú tevékenységünk főbb elemei:

- Média a Családért-díj gondozása és köztudatban tartása az aktuális év folyamán (havi jelölés, zsűrizés, médiamegjelenés)
- Külhoni Média a Családért-díj gondozása és köztudatban tartása az aktuális év folyamán
- Az éves díjátadó megszervezése és megrendezése
- Képmás-estek megszervezése és népszerűsítése
- Családhoz kapcsolódó konferenciák, szimpóziumok megszervezése és megrendezése
- Kapcsolattartás és konzultáció a civil szervezetek vezetőiből alakult Tanácsadó Testület tagjaival

Beszámoló a 2020-as eredményekről:

Az Alapítvány küldetése

A MÉDIA tükör, valóságteremtő és orientáló erő egyszerre, ezért tartjuk kiemelten fontosnak, hogy a jól működő családok példáját is közvetítse, ugyanakkor megoldási javaslatokat adjon az őket érintő problémákra. A Média a Családért Alapítvány 2007 óta azon dolgozik, hogy a médiában rejlő lehetőségeket a családok javára fordítsa.

Küldetésünket folytatjuk, továbbra is kitartunk amellett, hogy a médiumoknak nagy szerepe van a család megítélésében, a jövő formálásában.

A Média a Családért-díj

Az Alapítvány 2007-ben hozta létre a Média a Családért-díjat. Célja, hogy a család – örömeivel és gondjaival együtt – ugyanolyan hangsúlyos szerepet kapjon a médiában, mint a valódi életben. Nyomtatásban megjelenő cikkeket, rádió- és televízió-műsorokat, online tartalmakat jutalmazunk, amelyek a fenti témát magas szakmai színvonalon jelenítik meg, és céljuk nem csupán az olvasottság, hallgatottság vagy nézettség növelése, hanem az, hogy információt, erőt, segítséget adjanak a párválasztáshoz, az elköteleződéshez, családtervezéshez, a problémák megoldásához, a családban való boldog élethez.

A díj létrehozásakor a magyar médiában kevés figyelmet kapott a család, mára viszont már maga a média az, amely különböző ideológiákkal megerősítve támadja a család hagyományos fogalmát. Ezért fontos számunkra ma is, hogy díjazzuk azt az újságírót, aki a család témában értékközpontú, a családot erősítő, szakmailag igényes, problémamegoldó anyagot hoz nyilvánosságra, és ezzel sok olvasót elgondolkoztat.

A szakmai díj odaítélésekor kiemelt szempont, hogy a cikk vagy műsor a kívánt célcsoportot meg tudta-e szólítani, illetve sikerült-e eljuttatnia a fontos üzenetet olyan korosztályokhoz és olyan értékrendű emberekhez is, akik a családbarát szemlélettel ritkábban találkozhatnak, illetve kevésbé tartják fontosnak. A díj összege 1 millió forint.

A díj megalapítása óta 114 újságírót jutalmaztunk és adtunk számukra biztatást az elismeréssel. A szakmai zsűri által minden hónapban egy jelöltet választunk, akiket a Képmás magazinban, az Alapítvány weboldalán és Facebook oldalán is bemutatunk. Közülük kerülnek ki Média a Családért-díj győztesei, és az év különdíjasai is. Jelöléseket újságíróktól, szerkesztőségekből és olvasóinktól, követőinktől is várunk és kapunk.

A 2020-as év szakmai zsűrije: Dr. Aczél Petra, a Corvinus Egyetem egyetemi tanára, a Magatartástudományi és Kommunikációelméleti Intézet igazgatója; Keresztes Ilona, MTVA Kossuth Rádió vezető szerkesztő, Molnár-Bánffy Kata kommunikációs szakember, a Képmás Kiadó és a Salt Communications ügyvezetője; Szám Katalin, a Képmás főszerkesztője, Gáspár Monika, a Család-barát magazin vezető szerkesztője (MTVA); Király Eszter, az Én vagyok az apád blog alapítója; Szilvay Gergely, a Mandiner főmunkatársa; Martí Zoltán, a 777 alapító-főszerkesztője

A Külhoni Média a Családért-díj

A Média a Családért Alapítvány 2016-ban a határon túlra is kiterjesztette tevékenységét így 2021-ben már ötödik alkalommal adhatja át a Külhoni Média a Családért-díjat. Egy ilyen díj a magyarországi újságíró szakma figyelmét és törődését jelentheti a határon túl élő kollégák számára. A díjjal járó pénzjutalom szintén 1 millió forint.

A zsűri négy határon túli újságíró/szerkesztő tagja – Erdélyből Csinta Samu, Felvidékről Molnár Judit, Délvidékről Tóth Livia és Kárpátaljáról Dunda György újságírók – hónapról hónapra küldik térségükből a családról megjelent médiamegjelenéseket. Az ebből válogatott 12 jelölt közül szakmai zsűri választja ki a győztest.

Média a Családért-díj díjátadó

A díjakat évente egyszer, januárban, díjátadó ünnepségen adjuk át. Az ünnepélyes eredményhirdetésre a kialakult járványhelyzet miatt online díjátadón/sajtótájékoztaton került sor 2021. február 1-én, amelyet a Képmás magazin YouTube csatornáján követhettek élőben a jelöltek, az újságírók és az érdeklődők. Az eseménynek a díj fő támogatója, a Magyar Telekom adott helyet székházában. Az eseményen részt vett *Novák Katalin*, családokért felelős tárca

nélküli miniszter és *Potápi Árpád János*, a Miniszterelnökség nemzetpolitikáért felelős államtitkára.

A szakmai zsűri döntése szerint a Média a családért-díj 2020 hazai győztese *Bodó Mária*, a Duna Televízió „*Isten kezében*” című műsorának *Anyaméh gyümölcse jutalom* című adása lett. Az elismerés 1.000.000 Ft pénzdíjjal jár.

BGA/5221/9/2020 – Külhoni Média a Családért-díj a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt. támogatásával

A külhoni díjat két újságírónak megosztva ítélte oda a szakmai zsűri: D. Balázs Ildikó, a liget.ro munkatársa *Látásszerűlt mindennapok* című írásáért és Gruik Zsuzsa, a Magyar Szó napilap munkatársa *Kavics a tóban – Elveszített magzatok és kisbabák* című munkájáért részesült 500 000 – 500 000 Ft pénzdíjjal járó elismerésben. A díj összegét a Nemzetpolitikáért Felelős Államtitkárság a 2020 az erős magyar közösségek éve tematikus programjának keretében biztosította.

A Családbarát Média – Miniszteri Különdíj győztesét Novák Katalin, családokért felelős tárcanélküli miniszter jelentette be a 300.000 Ft pénzdíjjal járó elismerést a Kossuth Rádió munkatársa, Mohácsi Edit, a „Vendég a háznál” című műsorban elhangzott *A magzat elvesztése* című riportjáért kapta.

A 2021. január 15-én zárult közönségsvavazás során a 2020. évi tizenkét anyaországi és tizenkét külhoni jelölt munkájára lehetett voksolni. Összesen 5.490 szavazat – 2803 hazai, 2687 külhoni – érkezett. Az eredmények alapján a magyarországi közönségdíjat Széles-Horváth Anna (Pszichoforyou.hu) nyerte *Túlgondolt gyermeknevelés a 21. században – Avagy hogyan jussunk levegőhöz szülőként az információk áradatában?* című munkájával, míg a külhoni közönségdíjat Polyák Hajnalka (Magyar Szó) *Megtalálni a jót minden élethelyzetben* című cikke kapta. A közönségdíjas újságírók a Kolping Hotel vendégszeretét élvezhetik családjukkal 2021-ben.

HUNG-2020/6729 – 10 hungarikum közelebről

A *10 hungarikum közelebről* c. füzetet a Képmás magazinnal együttműködésben valósítottuk meg az Agrárminisztérium pályázatának elnyerésével. A hungarikumokat képes riport formájában mutattuk be. Feldolgozott témák: solymászat; kaptárkövek, bükkaljai kőkultúra; csíksomlyói búcsú; KÜRT Adatmentés; táncház módszer; védőnői szolgálat; pálos rend; tárogató; piros arany, Erős Pista; tisztavirágzás.

A füzetként való megjelenés lehetőséget adott arra, hogy a Képmás magazinba való behúzással eljuttassuk a magazin előfizetőihez a kiadványt (kb. 6.000 előfizető, egy lapszám 3-4 főt ér). Ezen kívül rendezvényeinken ingyenesen elérhetővé tesszük a füzeteket. A füzetet online összeállítás formájában a kepmas.hu oldalon is közzétettük. A füzet 2021. márciusában jelent meg, a 2020-as évben az előkészítő munkák zajlottak.

NEAE-KP-1-2020/1-000060 - Trianon100 és Rendszerváltás30 megemlékező cikksorozat

A Média a Családért Alapítvány a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt. támogatásával két megemlékező cikksorozatot készített a „Trianon 100” emlékévé és a „30 éve szabadon” emlékévé alkalmából a Képmás online magazinnal együttműködve. A két cikksorozat célja az volt, hogy a két emlékévé témáit közérthető stílusban minél nagyobb közönséghez juttassa el, elősegítve ezzel azt, hogy a magyar újkori történelem ezen jelentős eseményei elfoglalhassák méltó helyüket az érintettek és az utódok emlékezetében.

Családi pénzügyi melléklet a Képmás magazinban

Alapítványunk a Magyar Nemzeti Bank Társadalmi kapcsolatokért felelős programja támogatásával a családok és a fiatalok pénzügyi edukációját egy tematikus melléklettel segítette, amelyet mind nyomtatott, mind online formában megjelentettünk. A nyomtatott mellékletet a Képmás magazin részeként juttattuk el a magazin olvasóihoz. A Képmás magazin 14 000-es példányszámával 38–40.000 embert ér el. A melléklet a Képmás magazin 2020. szeptemberi lapszámában jelent meg. A megjelenési dátum augusztus 29. volt. Az önrészből a mellékletet online összeállítás formájában a kepmas.hu oldalon is közzétettük. Az oldal 2018-an vált önálló médiaterméké, ma már 600.000–650.000 oldalletöltés és 450.000–500.000 egyedi látogató jellemzi és a szám egyre növekszik. A megjelenési dátum 2020. augusztus 29. volt.

Képmás-estek

Az alapítvány Képmás magazinnal közösen évek óta szervez Képmás-esteket nagy sikerrel, melyek rendszeres találkozási alkalmakat jelentenek a szerkesztőség és az olvasók között, ahol a Képmás magazin meghatározó értékeit személyesen is képviselhetik, átadhatják a szerkesztőség tagjai. A tematikus esteken lebilincselő művészi élmények és szakértő vendégek segítségével dolgozunk fel fontos és érdekes témákat. Az esteket 2014 óta rendezzük meg, túl vagyunk a századik alkalmon is.

A 2020-as évben amíg nem tudtuk a lezárások miatt szokásos formában megrendezni Képmás-estjeinket, online formában biztosítottuk közönségünknek a megszokott Képmás-tartalmakat. Online Képmás-estjeinket a YouTube és a Facebook videócsatornánkon osztottuk meg. Ezek a felvételeink több tízezer embert értek el.

Összesen 32 élő és online Képmás-estet rendeztünk 2020-ban a Várkert Bazárban, a Hagyományok Házában, Kővágóörsön a Kőfesz keretében, Kápolnásnyéken, a Halászkastélyban, és Szentendrén, a MANK Alkotóház és Galéria kertjében az ArtKert Összművészeti Fesztivál keretében.

A Képmás-esteket a Szerencsejáték Zrt. támogatásával tudtuk megvalósítani.

Összes Képmás-estünk összefoglaló videókkal itt elérhető: <https://kepmas.hu/kepmas-est>

A kepmas.hu angol nyelvű testvérhonlapjának, facebook oldalának fejlesztése

Az Alapítvány tevékenysége során törekszik arra, hogy a témához kapcsolódó információkat a legkorszerűbb eszközökkel minél szélesebb körben ismertté tegye. Ezért 2020-ban elindított a kepmas.hu-val együttműködésben egy olyan angol nyelvű honlapot és Facebook-oldalt, amelyen a Képmás print és online magazinban megjelenő, külföldiek érdeklődésére is számot tartó cikkek jelennek meg, angol nyelvre lefordítva. A projekt célkitűzése, hogy széles körben elérhetővé tegyen olyan cikkeket, amelyek hitelesen mutatják be hazánkat.

Az angol nyelvű honlapot a kepmas.hu oldal kepmas.hu/en aldomainjén fejlesztettük, a magyar és az angol verzió között nyelvválasztó gombbal lehet váltani. A kepmas.hu oldalon kiválasztott első 42 cikk fordítását a fejlesztéssel párhuzamosan végeztettük, így július végére rendelkezésre álltak már az angol szövegek. A tartalmak feltöltését, finomhangolását 2020. augusztus végére fejeztük be. A tesztelési időszak december 31-én zárult le, de az oldalt már október 31-ével élesíteni tudtuk. Erre az időszakra elkészült a kepmas.hu/en angol nyelvű Facebook-oldala: <https://www.facebook.com/KepmasMagazine>, és Instagram-oldala is: https://www.instagram.com/kepmas_magazine.

A projekt a Szövetség a Polgári Magyarorszáért Alapítvány támogatásával valósult meg.

Molnár-Bánffy Kata

Lakatosné Szám Katalin

kuratóriumi tagok

Média a Családért Alapítvány

Budapest, 2021. július 19.